

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO
„RODZINA ULMÓW Z MARKOWEJ. HISTORIA, KTÓRA INSPIRUJE”

CEL KONKURSU

§ 1

Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat rodziny Ulmów z Markowej oraz zainteresowanie uczniów historią lokalnych bohaterów. Wiedza i inspiracja mają przyczynić się do rozwoju tożsamości młodych ludzi w poczuciu przynależności do lokalnej społeczności oraz w poszanowaniu jej tradycji i historii. W dalszej konsekwencji Konkurs ma kształtować pozytywne postawy wśród młodzieży, inspirowane uniwersalnymi wartościami, oraz rozwijać ich wrażliwość i kreatywność.

ORGANIZATORZY KONKURSU

§ 2

Organizatorem Konkursu plastycznego „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1487, zwane dalej „Organizatorem”. Współorganizatorem Konkursu jest Szkoła Podstawowa im. Sług Bożych Rodziny Ulmów w Markowej, z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1351, zwana dalej „Współorganizatorem”.

PATRON KONKURSU

§ 3

Patronem konkursu jest Podkarpacki Kurator Oświaty, z siedzibą pod adresem: ul. Grunwaldzka 15, 35-959 Rzeszów, zwany dalej „Patronem”.

PARTNERZY KONKURSU

§ 4

Partnerami Konkursu są szkoły podstawowe województwa podkarpackiego, zwane dalej „Partnerami”. Partnerzy, który przystępują do Konkursu, otrzymują Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz plakat Konkursu w wersji cyfrowej. Zadaniem Partnerów jest:

- 1) ogłoszenie Konkursu we własnych siedzibach za pomocą dostępnych kanałów komunikacji,
- 2) udostępnienie potencjalnym Uczestnikom formularzy zgłoszeniowych, celem ich wypełnienia, a następnie weryfikacja zgłoszeń pod kątem spełnienia kryteriów uczestnictwa w Konkursie,
- 3) zorganizowanie w siedzibie zajęć, w trakcie których Uczestnicy wykonają prace

- konkursowe,
- 4) wyłonienie z prac konkursowych trzech najlepszych,
 - 5) przekazanie wyłonionych prac konkursowych do siedziby Współorganizatora,
 - 6) w przypadku wygranej w Konkursie – udział przedstawicieli Partnera oraz zwycięskiego Uczestnika/ Uczestników w uroczystości ogłoszenia laureatów i wręczenia nagród w siedzibie Współorganizatora.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5

W Konkursie uczestniczą uczniowie z klas VI-VIII oraz klas gimnazjalnych Partnerów, zwani dalej „Uczestnikami”.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 6

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych Uczestnika na udział w Konkursie. Wzór stosownego oświadczenia znajduje się na formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Formularz powinien być wypełniony w sposób kompletny i czytelny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Złożenie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego oraz oddana praca plastyczna stanowią potwierdzenie, że Uczestnik:
 - 1) zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i je akceptuje,
 - 2) wyraża zgodę na opublikowanie swojej pracy oraz swojego imienia, nazwiska i miejscowości na stronie internetowej www.muzeumulmow.pl oraz na portalu www.facebook.com/ulmamuseum, a także stronie internetowej www.spmarkowa.pl, jak również na wykorzystanie tych informacji przez Organizatora w celach medialnych.
5. Uczestnik może wykonać jedną pracę plastyczną będącą jego własnym dziełem.
6. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zdjęcia pracy plastycznej na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w tym poprzez wytwarzanie określonej techniką kopii pracy plastycznej, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu kopiami pracy plastycznej i egzemplarzami, na których je utrwalono,
 - 3) w zakresie udostępniania pracy plastycznej w wybranym przez siebie miejscu i czasie – zarówno w siedzibie Organizatora, jak i w Internecie oraz materiałach poligraficznych,
 - 4) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w szczególności

w ramach reklamy lub promocji jego usług.

MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 7

1. Wykonanie prac konkursowych przez Uczestników odbędzie się w siedzibach Partnerów, w jednym ustalonym przez każdego Partnera dniu, do 7 marca 2019 r. Zajęcia, w ramach których prace konkursowe będą wykonywane, nie mogą trwać dłużej niż 5 godzin.
2. Prace konkursowe Uczestników po wykonaniu przechowywane będą przez Partnera w jego siedzibie.
3. Z wykonanych przez Uczestników prac konkursowych zostaną wyłonione przez Partnera trzy najlepsze prace.
4. Wyłonione przez Partnera trzy najlepsze prace zostaną przekazane przez Partnera do siedziby Współorganizatora w terminie do 8 marca 2019 r., do godz. 14:00 (decyduje data wpływu).
5. Współorganizator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za stan zachowania przekazanych prac konkursowych.
6. Ocena prac konkursowych i wybór trzech najlepszych spośród wszystkich prac wykonanych przez Uczestników i przekazanych przez Partnerów zostaną dokonane przez powołaną w tym celu Komisję konkursową i nastąpią w siedzibie Współorganizatora do 14 marca 2019 r., do godz. 12:00.
7. O wynikach Konkursu Partnerzy zostaną poinformowani przez Organizatora, pocztą elektroniczną lub telefonicznie, 15 marca 2019 r., w godz. 9:00 – 14:00.
8. Poinformowanie o wynikach Konkursu poszczególnych Uczestników należy do zadań Partnerów.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystej akademii w siedzibie Współorganizatora, odbywającej się w dn. 22 marca 2019 r., od godz. 10:00.
10. Wybrane prace konkursowe Organizator zatrzyma w swojej siedzibie w okresie 23 marca – 8 kwietnia 2019 r., celem ich wyeksponowania.
11. Po 8 kwietnia 2019 r. wyróżnione prace konkursowe zostaną zwrócone Uczestnikom, nie później niż do 30 kwietnia 2019 r.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. W ramach Konkursu, Uczestnicy w siedzibie Partnera oraz Współorganizatora samodzielnie tworzą pracę plastyczną o tematyce związanej z historią rodziny Ulmów z Markowej.
2. Praca konkursowa może być wykonana dowolną techniką, np. malarstwo, rysunek, grafika, kolaż, wycinanka; w dowolnym rozmiarze.

3. Każdy Uczestnik może wykonać w ramach Konkursu tylko jedną pracę.
4. W Konkursie zostaną nagrodzeni Uczestnicy, którzy wykażą się w swoich pracach oryginalnością, kreatywnością, estetyką, techniką wykonania i talentem, a także zrozumieniem tematyki związanej z historią rodziny Ulmów z Markowej.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane prace, które nie są zgodne z tematyką Konkursu, zawierają treści zabronione przez prawo, są obraźliwe, mogą naruszać prawa osób trzecich lub są niezgodne z Regulaminem. O tym, że praca narusza powyższe zasady decyduje ocena powołanej Komisji konkursowej.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw, osobistych praw osób trzecich w związku z przekazaną Organizatorowi pracą plastyczną.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 9

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym rozwiązywaniem ewentualnych spornych kwestii i przyznaniem nagród, czuwa Komisja, powołana przez Organizatora i Współorganizatora.
2. Komisja działa w następującym składzie:
 - 1) Anna Stróż-Pawłowska – Dyrektor Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej,
 - 2) Andrzej Markuszka – Dyrektor Szkoły Podstawowej im. Sług Bożych Rodziny Ulmów w Markowej,
 - 3) Małgorzata Rauch – Podkarpacki Kurator Oświaty,
 - 4) Jan Kilian – Dyrektor Centrum Kultury Gminy Markowa,
 - 5) Maria Ryznar-Fołta – Przewodnicząca Rady Gminy Markowa, członkini Towarzystwa Przyjaciół Markowej,
 - 6) Maciej Majewski – Prezes rzeszowskiego oddziału Związku Polskich Artystów Malarzy i Grafików,
3. Komisja konkursowa, w wyniku obrad do 14 marca 2019 r., do godz. 12:00 wyłoni z wszystkich otrzymanych prac konkursowych trzy najlepsze. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zadaniem Komisji konkursowej jest:
 - a) ocena prac konkursowych pod względem formalnym i treściowym;
 - b) wybór trzech najlepszych prac konkursowych i nagrodzenie ich autorów ;
5. Komisja konkursowa oceniać będzie prace według następujących kryteriów:
 - a) zgodność pracy konkursowej z tematyką Konkursu,
 - b) pomysłowość i oryginalność,
 - c) estetyka wykonania pracy,
 - d) ikonografia pracy.

6. Prace Komisji konkursowej dokumentować będzie protokół.

TERMIN I SPOSÓB OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU

§ 10

1. Organizator przekaze Partnerom informacje o decyzji Komisji konkursowej 15 marca 2019 r., w godz. 9:00 – 14:00.
2. Niezależnie od obowiązków Partnerów w zakresie poinformowania własnych Uczestników Konkursu, Organizator zawiadomi laureatów o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 22 marca 2019 r., o godz. 10:00, w trakcie uroczystej akademii w siedzibie Szkoły. Do publicznej informacji wyniki konkursu zostaną podane poprzez podanie listy laureatów do publicznej wiadomości na stronie internetowej: www.muzeumulmow.pl i na profilach społecznościowych Organizatora www.facebook.com/ulmamuseum, a także na stronie internetowej www.spmarkowa.pl należącej do Współorganizatora. Informacja o wynikach konkursu znajdzie się również na stronie internetowej Patrona Konkursu.
4. Lista laureatów będzie zawierać imiona i nazwiska Uczestników.

NAGRODY

§ 11

1. W Konkursie zostanie wyłoniona liczba trzech laureatów, z których każdy otrzyma voucher, ważny do 31 sierpnia 2019 r., uprawniający do:
 - bezpłatnego obiadu rodzinnego (maksymalnie dla 5 osób) w Restauracji Pergola w Hotelu Sokół w Łańcucie,
 - bezpłatnego zwiedzania Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej (maksymalnie dla 5 osób),
 - bezpłatnego zwiedzania Skansenu Zagrody – Muzeum Wsi Markowa.
2. Przekazanie nagród nastąpi w siedzibie Współorganizatora, podczas uroczystej akademii odbywającej się 22 marca 2019 r., od godz. 10:00.
4. Fundatorami nagród jest HOTEL SOKÓŁ WELLNESS & SPA, ul. Sokoła 11, 37-100 Łańcut, Towarzystwo Przyjaciół Markowej oraz Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej.
5. Nagroda jest wolna od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).

POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 12

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, Współorganizatora i Partnera swoich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, pesel, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny (w przypadku laureatów) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia laureatów, przekazania nagród oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Współorganizator, Partner i Patron Konkursu.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu udziela Organizator. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować elektronicznie na adres e-mail sekretariat@muzeumulmow.pl bądź telefonicznie pod numerem tel.17 224 10 15.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.muzeumulmow.pl oraz na stronach internetowych, mediach społecznościowych i tablicach ogłoszeń Współorganizatora, Partnerów i Patrona.
3. Opublikowanie Regulaminu na stronach internetowych, o których mowa w ust. 2 jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
4. Uczestnicy chcący zgłosić zastrzeżenia dotyczące Konkursu powinni przesłać je pocztą elektroniczną na adres sekretariat@muzeumulmow.pl w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator zobowiązany jest dołożyć starań w celu udzielenia odpowiedzi w możliwie najkrótszym terminie, jednak nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania zastrzeżenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia zastrzeżeń zostanie przesłana Uczestnikowi na adres e-mail, z którego zostało wysłane zastrzeżenie, chyba że Uczestnik wskaże inny adres.
5. Zgłoszone zastrzeżenie powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i powód złożenia zastrzeżenia.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471).
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Konkursu do dn. 13 marca 2018 r. bez podania przyczyny.

Załącznik do Regulaminu: Formularz zgłoszeniowy Uczestnika w Konkursie plastycznym „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”	
Imię i nazwisko Uczestnika	
PESEL	
Adres poczty elektronicznej (e-mail):	
Adres zamieszkania	
Pisemna zgoda rodziców/opiekunów na udział dziecka w Konkursie	<p>I. Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (<i>imię i nazwisko dziecka</i>)</p> <p>.....</p> <p>w Konkursie plastycznym „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”</p> <p>II. Na podstawie z art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojego dziecka przez Organizatora, Współorganizatora, Partnera i Patrona Konkursu plastycznego „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje” w celu realizacji Konkursu.</p> <p>Administratorem danych osobowych jest Organizator, Współorganizator, Partner oraz Patron Konkursu. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Konkursie.</p> <p>.....</p> <p>(data, czytelny podpis rodzica/ prawnego opiekuna)</p> <p>III. Z dniem przekazania Organizatorowi, Współorganizatorowi lub Partnerowi pracy plastycznej następuje nieodpłatne przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy złożonej w Konkursie, w tym prawo do korzystania i rozporządzania pracą na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:</p> <p>a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy: wytwarzania jej egzemplarzy każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową, a także wprowadzania do pamięci komputera (w tym produkcja karty miejskiej ucznia z utrwaloną pracą) ,</p> <p>b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono prace, w tym do wprowadzania ich do obrotu, najmu oraz użyczenia,</p> <p>c) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w lit. b, w tym do publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także do publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.</p> <p>Z dniem przekazania Organizatorowi, Współorganizatorowi lub Partnerowi pracy plastycznej następuje nieodpłatne przeniesienie na Organizatora prawa wykonywania i zezwolenie na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy na polach eksploatacji wskazanych powyżej.</p> <p>Z dniem przekazania Organizatorowi, Współorganizatorowi lub Partnerowi pracy plastycznej Organizator zostaje nieodpłatnie upoważniony do wykonywania osobistych praw autorskich do pracy.</p> <p>Wyrażam zgodę:.....</p> <p>(data, czytelny podpis rodzica/ prawnego opiekuna)</p>

