

REGULAMIN STREFY HANDLOWEJ TARGU MARKOWSKIEGO

19-20 WRZEŚNIA 2026 R.

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. **Organizatorem wiodącym** strefy handlowej Targu Markowskiego odbywającego się w terminie **19– 20 września 2026 r.**, zwanego dalej Targiem jest Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, Markowa 1487, 37-120 Markowa; we współpracy z Towarzystwem Przyjaciół Markowej.
2. **Wystawcą** jest osoba, która spełni Warunki udziału w Targu, o których mowa w § 2.
3. Targ odbywa się w Markowej; na terenie Muzeum; pomiędzy Sadem Pamięci a Domem Ludowym im. Wincentego Witosa w Markowej.
4. W strefie handlowej, zwanej dalej Targiem, Wystawca będzie mógł skorzystać z następujących opcji udostępnianych odpłatnie przez Organizatora:
 - a) zajęcie straganu w postaci zamykanej budki wystawienniczej o wymiarach: 3m x 2m; ilość ograniczona,
 - b) zajęcie powierzchni terenu do 6 m² w celu ustawienia własnego stoiska/namiotu; ilość miejsc ograniczona.
5. Skorzystanie z powyższych opcji uzależnione jest od specyfikacji działalności Wystawcy, a także od dostępności danej opcji.
6. W trakcie Targu preferowana będzie sprzedaż/promocja produktów/usług o charakterze lokalnym i regionalnym z różnych regionów Podkarpacia, takich jak:
 - ☐ wytwory rzemiosł: garncarstwa, stolarstwa, krawiectwa, piekarnictwa itp.,
 - ☐ artykuły spożywcze: wyroby regionalne, lokalne, tradycyjne, produkty zielarskie,
 - ☐ artykuły rękodzieła artystycznego,
 - ☐ materiały promocyjne/wydawnicze muzeów i innych instytucji kultury;
 - ☐ usługi turystyczne itp.

Wytwory te są wyrazem działalności kulturowej producentów i wykonawców usług; prezentują dziedzictwo lokalne i regionalne; stanowią zachętę do aktywnego uczestnictwa w kulturze.
7. Organizator ma prawo odmówić uczestnictwa w Targu Wystawcy, którego ofertę uważa za niezgodną z głównymi założeniami idei Targu, o których mowa w ust. 6. O odmowie Wystawca zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo.
8. Obligatoryjnym wymogiem stawianym przez Organizatora jest estetyczny i tożsamy z charakterem wydarzenia wygląd stoiska. Organizator ma prawo zażądać od Wystawcy, zanim podejmie decyzję o jego uczestnictwie, przykładowego zdjęcia aranżacji stoiska. Informacje oraz zdjęcia mogą zostać wykorzystane do promocji Targu i danego Wystawcy.

9. Wystawcy zobowiązują się do uszanowania charakteru wydarzenia, poprzez niewystawianie towarów sprzecznych ze specyfikacją Organizatora oraz odpowiednią aranżację stoiska. Wystawcy zobowiązują się również do usunięcia tych elementów oferty, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Targu.

10. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia **10 września 2026 r.** lub do wyczerpania miejsc.

11. Wypełnienie i wysłanie podpisanego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy lub wypełnienie i przesłanie internetowego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2

WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Targu Markowskim jest wyrażenie woli zawarcia umowy uczestnictwa poprzez:

1) prawidłowe wypełnienie i podpisanie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy, w sposób czytelny i kompletny oraz dostarczenie do dnia **10 września 2026 r.**, do Organizatora za pomocą jednego z następujących trybów:

☐ osobiście do Muzeum, Markowa 1487, 37-120 Markowa.

☐ pocztą tradycyjną na adres: Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, Markowa 1487, 37-120 Markowa (obowiązuje data wpływu do Organizatora),

☐ elektronicznie na adres e-mail: irena.kozlecka@muzeumulmow.pl

Formularz powinien być wypełniony w sposób czytelny i kompletny oraz podpisany (w przypadku internetowego Formularza - przesłany) przez osobę lub osoby umocowane prawnie do reprezentowania podmiotu zgłaszającego uczestnictwo.

2. Zawarcie umowy uczestnictwa następuje poprzez uzyskanie od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w formie telefonicznej, pisemnej lub mailowej.

3. Zawarcie umowy uczestnictwa, o której mowa w ust. 2 zobowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty za udział w Targu w **wysokości 100,00 zł brutto**. Opłata ta powinna zostać wniesiona w terminie 3 dni od dnia zawarcia umowy uczestnictwa, na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora, na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury VAT – w przypadku Wystawców prowadzących działalność gospodarczą – albo rachunku/dowodu KP – w przypadku Wystawców nieprowadzących działalności gospodarczej.

4. Organizator może odmówić Wystawcy udziału w Targu w przypadku nieuiszczenia opłaty.

5. Organizator, w uzasadnionych przypadkach, ma prawo zwolnić z opłaty. Zwolnieniem z opłat objęci będą: Stowarzyszenia z terenu Gminy Markowa, Wystawcy Targu Markowskiego, którzy współpracują z Organizatorem przy tworzeniu koncepcji Targu Markowskiego.

§ 3
PRZEPISY ORGANIZACYJNE

1. Lokalizacja miejsca na Targu jest określana przez Organizatora i zależy od warunków organizacyjno-technicznych.
2. Miejsce do handlowania zostanie przypisane przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Targu i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia. Nie ma możliwości zajęcia miejsca innego niż wynika z przydziału. Organizator ma prawo nie wyrazić zgody na zamiany przydzielonych miejsc, gdy koliduje to z ogólną wizją i porządkiem.
3. Wjazd na teren Targu w celu przygotowania stoiska, rozładunku oraz załadunku towaru, jest dopuszczalny na trzy godziny przed i na dwie godziny po godzinach określających działalność Wystawców na Targu, o których mowa w ust 4.
4. Wystawca zobowiązany jest do otwarcia stoisk oraz prowadzenia działalności w następujących dniach i godzinach:

19.09 (sobota): 10:00 – 18:00

20.09 (niedziela): 10:00 – 18:00

5. Dopuszcza się możliwość prowadzenia działalności przez Wystawców poza godzinami określonymi powyżej (ust 4.), jednak z ich uwzględnieniem i po uzyskaniu zgody od Organizatora.
6. Wystawcy są zobowiązani do sprzedaży wyłącznie asortymentu podanego w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptowanego przez Organizatora.
7. Wystawcy są zobowiązani utrzymywać teren stoiska/powierzchni handlowej w porządku i czystości.
8. Obowiązuje CAŁKOWITY ZAKAZ PARKOWANIA POJAZDÓW na terenie Targu. Naruszenie zakazu będzie zgłaszane odpowiednim służbom (policja, straż).
9. Zabronione są działania prowadzące do niszczenia elementów technicznych oraz wyposażenia Targu i wprowadzające zagrożenie bezpieczeństwa uczestników Targu, szczególnie:
 - ☐ podłączania i użytkowania niesprawnych urządzeń elektrycznych,
 - ☐ wykonywania prac elektrycznych przez nieuprawnione osoby i bez zgody Organizatora,
 - ☐ pozostawianie bez dozoru działających urządzeń, które nie są przeznaczone do ciągłej eksploatacji,
 - ☐ używania urządzeń gazowych bez szczegółowego uzgodnienia z Organizatorem,
 - ☐ używania źródeł otwartego ognia bez szczegółowego uzgodnienia z Organizatorem,
 - ☐ wnoszenia, przechowywania, ekspozowania materiałów niebezpiecznych,
 - ☐ stwarzania zagrożenia pożarowego,
 - ☐ blokowania dróg ewakuacyjnych.

10. Ze względu na wymagania PIH, US, PIP, SANEPIDU, BHP, PPOŻ. itp. instytucji, Wystawcy są zobowiązani do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów, itp.
11. Wszelkie obowiązki fiskalne i podatkowe związane z prowadzeniem sprzedaży w ramach uczestnictwa w Targu, spoczywają na Wystawcach.

§ 4 **INNE**

1. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia danej działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
2. Na terenie Targu niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających odpowiednich atestów.
3. Wystawca we własnym zakresie zabezpiecza swoje mienie oraz mienie udostępnione przez Organizatora (eksponaty, towary, stoisko wraz z wyposażeniem, itp.), znajdujące się na terenie Targu, zarówno w godzinach otwarcia jak i zamknięcia stoisk.
4. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia w mieniu, o którym mowa w ust 3., spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem osób trzecich, z winy poszkodowanego, siłą wyższą (np. działaniem sił przyrody), przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi.
5. W godzinach nocnych teren Targu będzie nadzorowany przez pracowników Ochrony Organizatora.
6. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora, o którym mowa w ust 4., nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenu Targu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników powstałe w wyniku odwołania lub przerwania Targu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za artykuły wystawione na stoisku handlowym, zarówno w trakcie trwania Targu jak i po jego zakończeniu.

§ 5 **KLAUZULA INFORMACYJNA RODO**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ WE, zwanego dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów, Markowa 1487, 37-120 Markowa, tel.: +48 17 224 10 15.
2. Pani/Pana dane osobowe uzyskane w związku z udziałem w Targu Markowskim będą przetwarzane:
 - ☐ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku wyrażenia zgody na pozyskiwanie i rozpowszechnianie wizerunku,
 - ☐ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO czyli zawarcia umowy uczestnictwa poprzez złożenie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy,
 - ☐ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu realizacji zadań wynikających z ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
 - ☐ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w celu realizacji w interesie publicznym zadań związanych z tworzeniem, upowszechnianiem i ochroną kultury, organizowaniem imprez artystycznych,
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji zadań wynikających z celów przetwarzania, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
4. Ma Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
5. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody;
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty, którym dane osobowe zostaną udostępnione na podstawie przepisów prawa, a także w oparciu o umowy powierzenia lub Pani/Pana zgodę.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W sprawach ochrony danych osobowych informacji udziela Inspektor Ochrony Danych, e-mail: iodo@muzeumulmow.pl.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wystawca przyjmuje do wiadomości, że Targ będzie utrwalany na fotografiach oraz materiałach filmowych, które bez ograniczeń będą wykorzystywane w celach informacyjno-promocyjnych. Uczestnictwo w Targu oznacza zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku utrwalonego podczas wydarzenia w materiałach promocyjnych Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień Regulaminu.
3. O wszelkich zmianach Wystawcy informowani będą mailowo lub telefonicznie.

4. Celem zachowania porządku oraz prawidłowej organizacji Targu, Wystawca jest zobowiązany do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora Targu.
5. Podczas trwania Targu w sprawach organizacyjnych i porządkowych decyzje podejmuje Organizator Targu.