

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO
„RODZINA ULMÓW Z MARKOWEJ. HISTORIA, KTÓRA INSPIRUJE”

CEL KONKURSU

§ 1

Rodzina Ulmów z Markowej – Józef i Wiktoria oraz ich sześciorga dzieci, rozstrzelanych wraz z ukrywanymi przez nich Żydami z rodziny Goldmanów przez niemieckich żandarmów, 24 marca 1944 r. Ta tragiczna historia wciąż porusza kolejne pokolenia, a sami Ulmowie w ostatnich latach stali się symbolem tych Polaków, którzy pomimo wszechobecnego okupacyjnego terroru, zdecydowali się pomóc prześladowanym, nierzadko narażając życie swoje i swoich bliskich.

Konkurs, w pierwotnym zamyśle, poświęcony jest Rodzinie Ulmów i ma upamiętnić lokalnych bohaterów. Zdobyte przez uczestników wiedza i inspiracje mają przyczynić się do rozwoju tożsamości młodych ludzi w poczuciu przynależności do lokalnej społeczności oraz w poszanowaniu jej tradycji i historii. Jednocześnie, odkąd z inicjatywy Prezydenta RP, w rocznicę śmierci Rodziny Ulmów obchodzony jest Narodowy Dzień Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką, nadarza się okazja, by na tragiczną historię markowskiej Rodziny spojrzeć z szerszej, ogólnopolskiej, perspektywy; by zestawić ją z innymi, niejednokrotnie równie dramatycznymi, losami polskich Sprawiedliwych. Konkurs ma skłonić młodych ludzi do zadawania pytań o prawdę historyczną, o wpływ doświadczenia historycznego na współczesność, a także do poszukiwań pozytywnych wzorców postaw w duchu uniwersalnych wartości.

ORGANIZATORZY KONKURSU

§ 2

Organizatorem Konkursu plastycznego „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1487, zwane dalej „Organizatorem”. Współorganizatorem Konkursu jest Szkoła Podstawowa im. Sług Bożych Rodziny Ulmów w Markowej, z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1351, zwana dalej „Współorganizatorem”.

PATRON KONKURSU

§ 3

Patronem merytorycznym konkursu jest Podkarpacki Kurator Oświaty, z siedzibą pod adresem: ul. Grunwaldzka 15, 35-959 Rzeszów, zwany dalej „Patronem”. Patronem honorowym konkursu jest Marszałek Województwa Podkarpackiego, z siedzibą pod

adresem: al. Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów.

PARTNERZY KONKURSU

§ 4

Partnerami Konkursu są szkoły podstawowe, zawodowe oraz średnie województwa podkarpackiego, zwane dalej „Partnerami”. Partnerzy, który przystępują do Konkursu, otrzymują Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz plakat Konkursu w wersji cyfrowej.

Zadaniem Partnerów jest:

- 1) ogłoszenie Konkursu we własnych siedzibach za pomocą dostępnych kanałów komunikacji,
- 2) udostępnienie potencjalnym Uczestnikom formularzy zgłoszeniowych, celem ich wypełnienia, a następnie weryfikacja zgłoszeń pod kątem spełnienia kryteriów uczestnictwa w Konkursie,
- 3) wyłonienie z prac konkursowych trzech najlepszych,
- 4) przekazanie wyłonionych prac konkursowych do siedziby Współorganizatora,
- 5) w przypadku wygranej w Konkursie – udział przedstawicieli Partnera oraz zwycięskiego Uczestnika/ Uczestników w uroczystości ogłoszenia laureatów i wręczenia nagród w siedzibie Współorganizatora.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5

W Konkursie uczestniczą uczniowie z klas VI-VIII szkół podstawowych oraz z klas szkół zawodowych oraz średnich, mających status Partnerów, zwani dalej „Uczestnikami”.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 6

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych Uczestnika na udział w Konkursie. Wzór stosownego oświadczenia znajduje się na formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Formularz powinien być wypełniony w sposób kompletny i czytelny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Złożenie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego oraz oddana praca plastyczna stanowią potwierdzenie, że Uczestnik:
 - 1) zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i je akceptuje,
 - 2) wyraża zgodę na opublikowanie swojej pracy oraz swojego imienia, nazwiska i miejscowości na stronie internetowej www.muzeumulmow.pl oraz na portalu

www.facebook.com/ulmamuseum, a także stronie internetowej www.spmarkowa.pl, jak również na wykorzystanie tych informacji przez Organizatora w celach medialnych.

5. Uczestnik może wykonać jedną pracę plastyczną będącą jego własnym dziełem.
6. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zdjęcia pracy plastycznej na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w tym poprzez wytwarzanie określonej techniką kopii pracy plastycznej, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu kopiami pracy plastycznej i egzemplarzami, na których je utrwalono,
 - 3) w zakresie udostępniania pracy plastycznej w wybranym przez siebie miejscu i czasie – zarówno w siedzibie Organizatora, jak i w Internecie oraz materiałach poligraficznych,
 - 4) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w szczególności w ramach reklamy lub promocji jego usług.

MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 7

1. Uczestnicy wykonają prace konkursowe do 6 marca 2020 r.
2. Prace konkursowe Uczestników po wykonaniu przechowywane będą przez Partnera w jego siedzibie.
3. Z wykonanych przez Uczestników prac konkursowych zostaną wyłonione przez Partnera trzy najlepsze prace.
4. Wyłonione przez Partnera trzy najlepsze prace zostaną przekazane przez Partnera do siedziby Współorganizatora w terminie do 12 marca 2020 r., do godz. 14:00 (decyduje data wpływu).
5. Współorganizator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za stan zachowania przekazanych prac konkursowych.
6. Ocena prac konkursowych i wybór trzech najlepszych w ramach dwóch kategorii wiekowych spośród wszystkich prac wykonanych przez Uczestników i przekazanych przez Partnerów zostaną dokonane przez powołaną w tym celu Komisję konkursową i nastąpią w siedzibie Współorganizatora 13 marca 2020 r.
7. O wynikach Konkursu Partnerzy zostaną poinformowani przez Organizatora, pocztą elektroniczną lub telefonicznie, 16 marca 2020 r., w godz. 9:00 – 14:00.
8. Poinformowanie o wynikach Konkursu poszczególnych Uczestników należy do zadań Partnerów.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystej akademii w siedzibie Współorganizatora, odbywającej się w dn. 20 marca 2020 r., od godz. 10:00.
10. Wybrane prace konkursowe Współorganizator zatrzyma w swojej siedzibie w okresie 20 marca – 6 kwietnia 2020 r., celem ich wyeksponowania w siedzibie Organizatora, w

ustalonym odrębnie terminie.

11. Po 6 kwietnia 2020 r. wyróżnione prace konkursowe zostaną zwrócone Uczestnikom, nie później niż do 30 kwietnia 2020 r.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. W ramach konkursu Uczestnicy samodzielnie tworzą pracę plastyczną będącą plakatem poświęconym Narodowemu Dniowi Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką. Plakat powinien zawierać następujące części składowe:
 - 1) nagłówek: „Narodowy Dzień Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką”
 - 2) podtytuł będący hasłem promującym Narodowy Dzień Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką,
 - 3) datę obchodów: 24 marca,
 - 4) element graficzny inspirowany historią Rodziny Ulmów z Markowej.
2. Praca konkursowa może być wykonana dowolną techniką, np. malarstwo, rysunek, grafika, kolaż, wycinanka; w dowolnym rozmiarze.
3. Każdy Uczestnik może wykonać w ramach Konkursu tylko jedną pracę.
4. W Konkursie zostaną nagrodzeni Uczestnicy, którzy wykażą się w swoich pracach oryginalnością, kreatywnością, estetyką, techniką wykonania i talentem, a także zrozumieniem tematyki związanej z historią rodziny Ulmów z Markowej oraz Narodowym Dniem Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane prace, które nie są zgodne z tematyką Konkursu, zawierają treści zabronione przez prawo, treści obraźliwe, mogą naruszać prawa osób trzecich lub są niezgodne z Regulaminem. O tym, że praca nie spełnia wymogów decyduje ocena powołanej Komisji konkursowej.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw, osobistych praw osób trzecich w związku z przekazaną Organizatorowi pracą plastyczną.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 9

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym rozwiązywaniem ewentualnych spornych kwestii i przyznaniem nagród, czuwa Komisja, powołana przez Organizatora i Współorganizatora.
2. Komisja działa w następującym składzie:
 - 1) Anna Stróż-Pawłowska – Dyrektor Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej,
 - 2) Andrzej Markuszka – Dyrektor Szkoły Podstawowej im. Sług Bożych Rodziny Ulmów

- w Markowej,
- 3) Małgorzata Rauch – Podkarpacki Kurator Oświaty,
 - 4) Jan Kilian – Dyrektor Centrum Kultury Gminy Markowa,
 - 5) Maria Ryznar-Fołta – Przewodnicząca Rady Gminy Markowa, członkini Towarzystwa Przyjaciół Markowej,
 - 6) Maciej Majewski – Prezes rzeszowskiego oddziału Związku Polskich Artystów Malarzy i Grafików,
 - 7) Piotr Rędziniak – Dyrektor Biura Wystaw Artystycznych,
 - 8) Kamil Skrzypiec – asystent dydaktyczno-naukowy UR WS,
 - 9) Patrycja Longawa – artysta, członek Rzeszowskiego ZPAP oraz międzynarodowej organizacji projektowania graficznego UDA Annual International Design.
3. Komisja konkursowa, w wyniku obrad 13 marca 2020 r., wyłoni laureatów konkursu:
- 1) w konkursie przewidziane są dwie kategorie wiekowe:
 - a. I kategoria wiekowa: klasy od VI do VIII,
 - b. II kategoria wiekowa: klasy zawodowe i średnie,
 - 2) w ramach każdej z dwóch kategorii przyznane zostanie: jedno miejsce pierwsze oraz dwa wyróżnienia,
 - 3) decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zadaniem Komisji konkursowej jest:
- 1) ocena prac konkursowych pod względem formalnym i treściowym;
 - 2) wybór trzech najlepszych prac konkursowych i nagrodzenie ich autorów.
5. Komisja konkursowa oceniać będzie prace według następujących kryteriów:
- 1) zgodność pracy konkursowej z tematyką Konkursu,
 - 2) pomysłowość i oryginalność,
 - 3) estetyka wykonania pracy,
 - 4) ikonografia pracy.
6. Prace Komisji konkursowej dokumentować będzie protokół.

TERMIN I SPOSÓB OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU

§ 10

1. Organizator przekaze Partnerom informacje o decyzji Komisji konkursowej 16 marca 2020 r., w godz. 9:00 – 14:00.
2. Niezależnie od obowiązków Partnerów w zakresie poinformowania własnych Uczestników Konkursu, Organizator zawiadomi laureatów o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 20 marca 2020 r., o godz. 10:00, w trakcie uroczystej akademii w siedzibie Szkoły. Do publicznej informacji wyniki konkursu zostaną

podane poprzez podanie listy laureatów do publicznej wiadomości na stronie internetowej: www.muzeumulmow.pl i na profilach społecznościowych Organizatora www.facebook.com/ulmamuseum, a także na stronie internetowej www.spmarkowa.pl należącej do Współorganizatora. Informacja o wynikach konkursu znajdzie się również na stronie internetowej Patrona Konkursu.

4. Lista laureatów będzie zawierać imiona i nazwiska Uczestników.

NAGRODY

§ 11

1. W Konkursie zostanie wyłoniona liczba trzech laureatów w dwóch kategoriach wiekowych.

2. Nagrody:

- 1) I miejsce w obu kategoriach wiekowych:

- a. realizacja plakatu obchodów Narodowego Dnia Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką w 2021 r. na bazie zwycięskiej koncepcji, we współpracy z Uczestnikiem,

- b. voucher, ważny do 31 sierpnia 2020 r., uprawniający okaziciela i towarzyszące mu osoby (max. 5 osób łącznie) do wykorzystania w Hotelu Splendor (36-042 Lubenia, Siedliska 495), ufundowany przez firmę Resgraph Sp. z o.o.,

- c. pakiet materiałów plastyczno-biurowych ufundowany przez firmy Resgraph Sp. z o.o., St-Majewski Spółka Akcyjna Sp.k., WPC Sp. z o.o.,

- d. voucher, ważny do 31 sierpnia 2020 r., uprawniający okaziciela i towarzyszące mu osoby (max. 5 osób łącznie) do jednorazowego bezpłatnego zwiedzania:

- Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej,

- Skansenu Zagrody – Muzeum Wsi Markowa,

- 2) wyróżnienia w obu kategoriach wiekowych:

- a. pakiet materiałów plastyczno-biurowych ufundowany przez firmy Resgraph Sp. z o.o., St-Majewski Spółka Akcyjna Sp.k., WPC Sp. z o.o.,

- b. voucher, ważny do 31 sierpnia 2020 r., uprawniający okaziciela i towarzyszące mu osoby (max. 5 osób łącznie) do jednorazowego bezpłatnego zwiedzania:

- Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej (maksymalnie dla 5 osób),

- Skansenu Zagrody – Muzeum Wsi Markowa,

3. Przekazanie nagród nastąpi w siedzibie Współorganizatora, podczas uroczystej akademii odbywającej się 20 marca 2020 r., od godz. 10:00.

4. Fundatorami nagród są Resgraph Sp. z o.o., St-Majewski Spółka Akcyjna Sp.k., WPC Sp. z o.o., Towarzystwo Przyjaciół Markowej oraz Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej.
5. Nagroda jest wolna od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).

POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 12

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, Współorganizatora i Partnera swoich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, pesel, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny (w przypadku laureatów) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia laureatów, przekazania nagród oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Współorganizator, Partner i Patron Konkursu.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu udziela Organizator. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować elektronicznie na adres e-mail sekretariat@muzeumulmow.pl bądź telefonicznie pod numerem tel.17 224 10 15.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.muzeumulmow.pl oraz na stronach internetowych, mediach społecznościowych i tablicach ogłoszeń Współorganizatora, Partnerów i Patrona.
3. Opublikowanie Regulaminu na stronach internetowych, o których mowa w ust. 2 jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
4. Uczestnicy chcący zgłosić zastrzeżenia dotyczące Konkursu powinni przesłać je pocztą elektroniczną na adres sekretariat@muzeumulmow.pl w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator zobowiązany jest dołożyć starań w celu udzielenia odpowiedzi w możliwie najkrótszym terminie, jednak nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania zastrzeżenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia zastrzeżeń zostanie przesłana Uczestnikowi na adres e-mail, z którego zostało wysłane zastrzeżenie, chyba że Uczestnik wskaże inny adres.

5. Zgłoszone zastrzeżenie powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i powód złożenia zastrzeżenia.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471).
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Konkursu do dn. 12 marca 2020 r. bez podania przyczyny.

**Załącznik do Regulaminu:
Formularz zgłoszeniowy Uczestnika w Konkursie plastycznym
„Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”**

Imię i nazwisko Uczestnika	
Adres poczty elektronicznej (e-mail):	
Pisemna zgoda rodziców/opiekunów na udział dziecka w Konkursie	<p>I. Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (<i>imię i nazwisko dziecka</i>) w Konkursie plastycznym „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”</p> <p>II. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojego dziecka przez Organizatora, Współorganizatora, Partnera i Patrona Konkursu plastycznego „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje” w celu realizacji Konkursu.</p> <p>Administratorem danych osobowych jest Organizator, Współorganizator, Partner oraz Patron Konkursu. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Konkursie.</p> <p>..... (data, czytelny podpis rodzica/ prawnego opiekuna)</p> <p>III. Z dniem przekazania Organizatorowi, Współorganizatorowi lub Partnerowi pracy plastycznej następuje nieodpłatne udzielenie licencji Organizatorowi do pracy złożonej w Konkursie, w tym prawo do korzystania i rozporządzania pracą na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy: wytwarzania jej egzemplarzy każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową, a także wprowadzania do pamięci komputera (w tym produkcja karty miejskiej ucznia z utrwaloną pracą) , b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono prace, w tym do wprowadzania ich do obrotu, najmu oraz użyczenia, c) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w lit. b, w tym do publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także do publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.</p> <p>Wyrażam zgodę:..... (data, czytelny podpis rodzica/ prawnego opiekuna)</p>

KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z rozpoczęciem stosowania z dniem 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy, iż od dnia 25 maja 2018 r. będą Pani/Panu przysługiwały określone poniżej prawa związane z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez **Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej** z siedzibą: Markowa 1487, 37 120 Markowa

Jednocześnie na podstawie art. 13 Rozporządzenia 2016/679 informujemy, iż od dnia 25 maja 2018 r. aktualne będą poniższe informacje i zasady związane z przetwarzaniem Państwa danych osobowych.

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest **Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej** z siedzibą: Markowa 1487, 37-120 Markowa reprezentowane przez Dyrektora.
2. Można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem powołanego przez niego inspektora ochrony danych, zwanego dalej „IOD”, wysyłając wiadomość e-mail na adres: iodo@muzeumulmow.pl
3. Podane przez Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji regulaminowych zadań realizowanych przez Muzeum na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i nie będą udostępniane podmiotom innym, niż uprawnione na podstawie przepisów prawa.
4. Państwa dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami.
5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Administratora mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
7. Odbiorcą Państwa danych osobowych będą portale społecznościowe, strona internetowa muzeum, prasa, telewizja.